



**UNIÃO DAS COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR E
ECONOMIA SOLIDÁRIA DO RIO GRANDE DO SUL
UNICAFES-RS**

**TERMO DE FOMENTO:
ESTRUTURANDO O DESENVOLVIMENTO DO
COOPERATIVISMO DA AGRICULTURA FAMILIAR**

940712/2023

RS, ERECHIM, 10 DE ABRIL DE 2023

SUMÁRIO

IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE	2
ESTRUTURA FÍSICA:	3
EQUIPE DE TRABALHO:.....	3
TÍTULO.....	3
RESUMO	4
PROBLEMA A SER RESOLVIDO.....	4
RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA	4
CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS.	5
PÚBLICO ALVO	5
OBJETO DO CONVÊNIO.....	5
TEMPO DE DURAÇÃO DO PROJETO	5
ABRANGÊNCIA DO PROJETO	5
OBJETIVOS GERAL DO PROJETO.....	5
METAS	6
METODOLOGIA DA ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA.....	6
DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA DE EXECUÇÃO	7
Meta 1	7
META 2	10
JUSTIFICATIVA.....	13
RESULTADOS ESPERADOS NO PROJETO	14
REUNIÕES ONLINE (VIRTUAIS) E PRESENCIAIS (IN LOCO)	14
DESEMBOLSO DA PARCELA	15
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS.....	15
CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ETAPAS.....	16
META E ETAPAS	16

IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

Nome: União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária – UNICAFES/RS

CNPJ: 08.833.997/0001-72 - Registro no CNPJ: 08-05-2007



Data da Fundação: 27 de julho de 2006

Endereço completo: Rua Henrique Schwerin – 499 – Fundos – Centro

CEP: 99700-408 – Erechim – RS

Fone: (54) 3522-3912

E-mail: unicafesrs@unicafesrs.coop.br - gervasio.plucinski@hotmail.com

Representante Legal: Gervasio Plucinski

CPF: 432846470-15

RG: 3028104978

Telefone: 51 99916 1161

Transfere.Gov 9383/2023

Emenda: Maria do Rosário

Nº: 19830015

ESTRUTURA FÍSICA:

A entidade dispõe de salas de trabalho equipadas para toda equipe, auditório para 40 pessoas, computadores desktop e notebooks, Datashow, impressora, armários com arquivos, equipe própria de trabalho, suporte jurídico e contábil. Conselho de administração, conselho fiscal e diretoria executiva. Dirigentes da entidade estão em documento anexo no sistema da Plataforma + Brasil com os respectivos e cargos.

EQUIPE DE TRABALHO:

Neri Pies com doutorado em filosofia, mestrado em educação, pós-graduação em desenvolvimento regional, pós-graduação em cooperativismo e graduação em filosofia.

Márcia Cadore com formação acadêmica em Ciências Contábeis e pós-graduação em cooperativismo.

Dirigente: Gervásio Plucinski com MBA em Gestão de Pessoas Estratégias e Negócios pela Fundação dos Administradores do Estado do RS (FARS) e diversos cursos sobre cooperativismo, no Brasil e na Itália.

TÍTULO

Estruturando o desenvolvimento do Cooperativismo da Agricultura Familiar



RESUMO

O presente projeto está estruturado em duas metas a serem executadas no decorrer do projeto: 1. Estruturar a rede cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul com a aquisição de dois carros novos. 2. Incentivar estratégias e fortalecer a produção e comercialização de alimentos das cooperativas para o Mercado Institucional e privado de alimentos. O valor total do projeto está orçado em R\$ 251.683,00 (duzentos e cinquenta e um mil, seiscentos e oitenta e três reais), aporte este a ser feito pela entidade concedente. O projeto tem como objeto: Qualificar a estrutura física da rede de cooperativas e as atividades produtivas e comerciais para gerar mais oportunidades às cooperativas da agricultura familiar e economia solidária no Rio Grande do Sul. O prazo de execução é de 12 meses e envolverá 60 cooperativas e 1640 pessoas diretamente.

PROBLEMA A SER RESOLVIDO.

Necessidade de qualificar a estrutura da rede Unicafes-RS com carros para realizar o trabalho de representação, articulação, fomento e prestar serviços para as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul com agilidade e eficiência. Necessidade de desenvolver, ampliar e fortalecer cadeias produtivas bem como agregar valor aos produtos das cooperativas e qualificar o acesso às políticas públicas. Ampliar a participação de jovens e mulheres nas cooperativas, seja enquanto associados ou enquanto diretores. Necessidade de fomentar e desenvolver a produção de alimentos, em especial, os agroecológicos e as cadeias produtivas sustentáveis das cooperativas. Expandir a atuação do cooperativismo. A assessoria/consultoria contribuir para acompanhar as mudanças de mercado que são contínuas e qualificar a tomada de decisão das cooperativas.

RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA

Representação e articulação do cooperativismo. Fomento à produção e comercialização de alimentos da agricultura familiar, fomento da agricultura e incentivo a processos industriais e intercooperativos, visando o fortalecimento dos atuais negócios e gerar novos negócios para as cooperativas e desenvolver a sociedade. Gerar renda e oportunidades para as cooperativas e para os associados. Debater e fortalecer as políticas públicas voltadas ao cooperativismo e à agricultura, tanto de crédito como a produção de alimentos. Emenda Parlamentar de autoria da Deputada Federal Maria do Rosário.



CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS.

Articulação das cooperativas para o desenvolvimento, tanto da sociedade quanto do estado, bem como das próprias cooperativas e seus associados. Fortalecimento da Agricultura. Qualificação de negócios, além de maior produção e comercialização de alimentos. Elevação da qualidade de vida das pessoas e fortalecimento das cooperativas.

PÚBLICO ALVO

Rede de cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do estado do Rio Grande do Sul articuladas pela UNICAFES-RS.

OBJETO DO CONVÊNIO

Qualificar a estrutura física da rede de cooperativas e as atividades produtivas e comerciais para gerar mais oportunidades às cooperativas da agricultura familiar e economia solidária no Rio Grande do Sul.

TEMPO DE DURAÇÃO DO PROJETO

12 Meses para execução a partir da liberação dos recursos financeiros do termo de fomento.

Data Início Vigência.

01/01/2024

Data Término Vigência

30/06/2025

ABRANGÊNCIA DO PROJETO

Estado do Rio Grande do Sul, ou seja, as atividades acontecerão em diferentes municípios onde estão localizadas as cooperativas, órgãos de governo e entidades ligadas a agricultura ou cooperativismo que possam ser parceiras e fortalecer a proposta.

OBJETIVOS GERAL DO PROJETO

Estruturar fisicamente a rede de cooperativas da agricultura familiar e economia solidária no Rio Grande do Sul, visando maior agilidade na articulação junto às cooperativas e, na qualidade dos serviços prestados, bem como, na representação junto às esferas governamentais e sociedade e ampliar a comercialização.

Específicos

- a) Potencializar a articulação de produtos e serviços das cooperativas.
- b) Fomentar e acompanhar a produção e a comercialização de alimentos das cooperativas.
- c) Dar mais dinamicidade na articulação e representação da rede de cooperativas.
- d) Avançar na estruturação do cooperativismo da agricultura familiar e economia solidária.

METAS

1. Estruturar a rede cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul.

Etapa

1.1) Adquirir dois (02) carros novos (categoria passeio).

2. Incentivar estratégias e fortalecer a produção e comercialização de alimentos das cooperativas

Etapa

2.1) Articular o Mercado Institucional e privado de alimentos

METODOLOGIA DA ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA

As estratégias pedagógicas vão levar em consideração os princípios do cooperativismo, que desde 1844 acompanham a organização, a gestão, estrutura e participação cooperativa. São eles: Adesão livre e voluntária; Gestão democrática; Participação econômica; Autonomia e independência; Educação, formação e informação; Intercooperação e Interesse pela comunidade. Com esses princípios e com este projeto pretende-se, numa perspectiva geral, fortalecer a ideia de solidariedade, desenvolver econômica e socialmente as cooperativas para que tenham uma melhor estratégia institucional, estratégia de gestão e de negócios.

A estratégia de organização cooperativa da UNICAFES-RS, têm como pressuposto básico a articulação para o desenvolvimento, qualificado de ações cooperativistas, produtos e serviços para que as cooperativas possam enfrentar o mercado concorrencial. As cooperativas que serão beneficiadas têm dificuldades de enfrentar o mercado altamente concorrencial e globalizado se não houver uma estratégia e uma articulação com propósitos coletivos. É nesse contexto que a proposta em questão pode superar as principais barreiras e estabelecer as condições de competitividades que as cooperativas necessitam. Ancoradas numa estratégia de fortalecer os negócios e os serviços, as cooperativas, atuando em rede, podem desenvolver produtos ou ações que visam atender demandas dos associados e do mercado.

Nesse sentido, as reuniões terão como base pedagógica o diálogo, da construção mútua de proposições que ampliem a inserção das cooperativas na sociedade, pois a construção coletiva, é a base do cooperativismo. Ou seja, o método de construção do conhecimento, das alternativas mais favoráveis às cooperativas pode ser denominado de dialógico. Isso é, as reuniões serão um espaço de construção e disseminação do conhecimento e de construção de propostas econômicas e sociais.

O projeto tem duas metas com a finalidade de dinamizar e articular as cooperativas, os negócios comerciais, a produtividade e o fortalecimento das cooperativas. A infraestrutura citada no projeto pretende dar mais dinamicidade ao trabalho desenvolvido, por isso, o projeto terá abrangência estadual, visto que a UNICAFES-RS atua em todo território gaúcho para articular e desenvolver as cooperativas em torno de propostas congêneres e de aprimoramento da representação.

DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

Meta 1

1. Estruturar a rede cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul.

Etapas

1.1) Adquirir um (01) carro novo Sedan (categoria passeio).

A rede de cooperativas UNICAFES-RS tem como missão tornar o cooperativismo da agricultura familiar e economia solidária uma ferramenta de desenvolvimento sustentável através da representação, articulação, educação e prestação de serviços. Nesse contexto, a UNICAFES-RS trabalha diretamente com as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária realizando diversas atividades, por exemplo: planejamento estratégico das cooperativas e o seu monitoramento; elaboração de planos de negócios para as cooperativas; qualificação da gestão e governança cooperativista; cursos de formação e educação com o conselho de administração, conselho fiscal e associados das cooperativas; fomento de cadeias produtivas; articulação das cooperativas para a intercooperação; articulação do mercado público e privado de compras de alimentos; fomento do cooperativismo para ele ocupar cada vez mais espaço na sociedade com vistas a promoção do desenvolvimento econômico e social; eventos e reuniões que debatem as demandas e o fortalecimento do cooperativismo. Todas essas atividades são realizadas em diferentes municípios do estado ou da federação, ou seja, exige deslocamento da equipe de trabalho e ou diretoria. Esse deslocamento é feito por carro (categoria passeio) visando atender o máximo de cooperativas e realizar um trabalho eficaz, ou seja, os veículos contribuirão na execução das inúmeras ações que a UNICAFES-RS realiza permanentemente e serão adquiridos através de um processo licitatório.

Objetivo



Adquirir veículos para a UNICAFES-RS realizar o trabalho de representação, articulação, fomento e prestar serviços para as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul com agilidade e eficiência.

Local de realização

Estado do Rio Grande do Sul

Características e quantidade de pessoas ou entidades envolvidas

Cooperativas da agricultura familiar e economia solidário do Rio Grande do Sul

Técnicos/equipe de trabalho

Neri Pies (assessor de diretoria) com Doutorado em Filosofia, mestrado em educação, pós-graduação em desenvolvimento regional, pós-graduação em direitos humanos, e pós-graduação em cooperativismo e graduação em filosofia.

Márcia Cadore (assessora administrativa) com formação acadêmica em Ciências Contábeis, e pós-graduação em cooperativismo.

Gervásio Plucinski (dirigente) com MBA em Gestão de Pessoas Estratégias e Negócios pela Fundação dos Administradores do Estado do RS (FARS) e diversos cursos sobre cooperativismo, no Brasil e na Itália.

Itens de despesas previstas

Aquisição de veículo novo (categoria passeio)

Características do Carro Sedan

- Mínimo ano 2023;
- Motor mínimo 1.6
- Mínimo 115cv;
- Bicomustível;
- Capacidade para 5 pessoas;
- Cambio transmissão automática;
- Direção hidráulica mínimo;
- Ar-condicionado original de fábrica;
- Alarme original de fábrica;
- Vidros elétricos de fábrica
- Rádio MP3/AM/FM/USB com alto-falantes;
- Sensores de estacionamento
- Volante multifuncional
- Demais itens de segurança obrigatórios pelo Código Brasileiro de



Trânsito;

- 4 portas;

Produto ou resultado da etapa

Processo licitatório de compra

Nota fiscal de compra

Fotos dos veículos

1.2) Adquirir um (01) carro novo Hatch (categoria passeio).

A rede de cooperativas UNICAFES-RS tem como missão tornar o cooperativismo da agricultura familiar e economia solidária uma ferramenta de desenvolvimento sustentável através da representação, articulação, educação e prestação de serviços. Nesse contexto, a UNICAFES-RS trabalha diretamente com as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária realizando diversas atividades, por exemplo: planejamento estratégico das cooperativas e o seu monitoramento; elaboração de planos de negócios para as cooperativas; qualificação da gestão e governança cooperativista; cursos de formação e educação com o conselho de administração, conselho fiscal e associados das cooperativas; fomento de cadeias produtivas; articulação das cooperativas para a intercooperação; articulação do mercado público e privado de compras de alimentos; fomento do cooperativismo para ele ocupar cada vez mais espaço na sociedade com vistas a promoção do desenvolvimento econômico e social; eventos e reuniões que debatem as demandas e o fortalecimento do cooperativismo. Todas essas atividades são realizadas em diferentes municípios do estado ou da federação, ou seja, exige deslocamento da equipe de trabalho e ou diretoria. Esse deslocamento é feito por carro (categoria passeio) visando atender o máximo de cooperativas e realizar um trabalho eficaz, ou seja, os veículos contribuirão na execução das inúmeras ações que a UNICAFES-RS realiza permanentemente e serão adquiridos através de um processo licitatório.

Objetivo

Adquirir veículos para a UNICAFES-RS realizar o trabalho de representação, articulação, fomento e prestar serviços para as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul com agilidade e eficiência.

Local de realização

Estado do Rio Grande do Sul

Características e quantidade de pessoas ou entidades envolvidas

Cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul

Técnicos/equipe de trabalho

Neri Pies (assessor de diretoria) com Doutorado em Filosofia, mestrado em educação, pós-graduação em desenvolvimento regional, pós-graduação em direitos humanos, e pós-graduação em cooperativismo e graduação em filosofia.

Márcia Cadore (assessora administrativa) com formação acadêmica em Ciências Contábeis, e pós-graduação em cooperativismo.

Gervásio Plucinski (dirigente) com MBA em Gestão de Pessoas Estratégias e Negócios pela Fundação dos Administradores do Estado do RS (FARS) e diversos cursos sobre cooperativismo, no Brasil e na Itália.

Itens de despesas previstas

Aquisição de veículo novo (categoria passeio)

Características do Carro Hatch

- Mínimo ano 2023;
- Bicomustível;
- Capacidade para 5 pessoas;
- Cambio manual;
- Direção hidráulica mínimo;
- Ar-condicionado original de fábrica;
- Alarme original de fábrica;
- Vidros elétricos de fábrica
- Rádio MP3/AM/FM/USB com alto-falantes;
- Demais itens de segurança obrigatórios pelo Código Brasileiro de Trânsito;
- 4 portas;

Produto ou resultado da etapa

Processo licitatório de compra

Nota fiscal de compra

Fotos dos veículos

META 2

2. Incentivar estratégias e fortalecer a produção e comercialização de alimentos das cooperativas

Etapa

2.1) Articular o mercado institucional e privado de alimentos

a) Número de reuniões da etapa

No mínimo 44 reuniões durante a execução do projeto

b) Objetivo geral da etapa

Planejar a produção e a comercialização e articular estratégias de negócios para as cooperativas quem atuam no setor de alimentos da agricultura familiar nas regiões duas regiões: Produção, Rio da Várzea e Metropolitana, associadas a UNICAFES-RS.

c) Objetivos específicos da etapa

Prospectar negócios para as cooperativas no mercado institucional e privado de alimentos.

Fomentar a produção de alimentos nas cooperativas, estratégias e negócios sustentáveis.

Avançar na estruturação e expansão do cooperativismo da agricultura familiar e economia solidária.

d) Público beneficiado na etapa

Cooperativas da agricultura familiar e economia solidária articuladas pela UNICAFES-RS.

e) Critério de escolha do público

Quem produz alimentos nessas regiões são os associados das cooperativas da agricultura familiar, pois outros produtores não ligados as cooperativas da agricultura familiar, produzem commodities. No entanto, nem sempre as cooperativas conseguem disponibilizar recursos humanos e financeiros trabalhar a produção e comercialização de alimentos para fortalecer a ação das cooperativas. Nesse sentido, o critério principal de escolha do público é porque já existe um conceito de atuação das cooperativas, porém, é preciso auxiliar a proposta através do trabalho de assessoria/consultoria junto a cooperativas para aprimorarem as suas estratégias institucionais e de negócios e assim, também, fortalecer a atuação da rede UNICAFES.

f) Quantidade a ser contemplada em cada ação

Em cada reunião pretende-se ter pelo menos 5 pessoas, associados, direção da cooperativa, colaboradores, agricultores e ou coordenadores de órgãos de governo compradores de alimentos e ou mercado privado.

g) Área de atuação/local de realização

As reuniões acontecerão em diferentes municípios do Rio Grande do Sul, em especial na região da Produção, Rio da Várzea e Metropolitana, mas também poderá ocorrer alguma reunião em outra cidade visando expandir a comercialização dos produtos das cooperativas, seja com outras cooperativas ou órgãos de governo se situam pelo estado todo.

Principais municípios: Passo Fundo, Soledade, Carazinho, Sarandi, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, Palmeira das Missões, Novo Barreiro, Frederico Wesphalen, Seberi, Fontoura Xavier, Esteio, Ibirubá, Santa Maria, Porto Alegre.

h) Escolha da área de atuação

As regiões são promissoras na produção de alimentos hortifrutigranjeiros e este tem sido o principal de negócio de várias cooperativas, fato que também originou as cooperativas se organizarem para comercializar nos mercados e por vezes também planejar minimamente a produção. Com menos gente na área rural, pois a migração para as cidades foi e ainda é grande, é preciso planejar cada vez mais a produtividade e ao mesmo tempo aumentá-la para atender os consumidores, ou seja, temos menos pessoas produzindo e mais pessoas consumindo e isso requer que as cooperativas, junto com o corpo de associados e direção, tome medidas para fortalecer quem produz e anteder com produtos de boa qualidade os consumidores.

i) Carga horária de cada atividade

A média de duração de cada reunião será de oito horas.

j) Conteúdo programático

- Reuniões com os produtores, cooperativas e entidades com o viés de planejar a produção, organizar a comercialização/logística de atendimento aos mercados.
- Reuniões de articulação das cooperativas e dos órgãos compradores, dos mercados privados e públicos PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar) e PAA (Programa de Aquisição de Alimentos).
- Reuniões para trabalhar normas técnicas de editais, chamadas públicas e procedimentos inerentes às compras públicas e privadas.
- Reuniões com os órgãos Federais, Estaduais, Municipais (Forças Armadas, Universidades, Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, Hospitais Públicos, Sistema Prisional, Secretarias de Governo de todas as esferas), entidades e cooperativas para comercializar os alimentos das cooperativas da agricultura familiar.
- Reuniões com entidades parceiras para fortalecer a produção e estimular a comercialização de alimentos.

m) Forma de monitoramento e controle

Serão realizadas reuniões bimestrais entre direção da UNICAFES-RS, equipe de trabalho e assessoria contratada para avaliar as atividades executadas e planejadas. A direção e equipe de trabalho também acompanhará algumas atividades in loco.

n) Técnicos envolvidos na execução das atividades

Para executar essa etapa a entidade proponente contratará assessoria/consultoria específica por horas de trabalho, conforme termo de referência que acompanha este projeto em anexo.

o) Itens de despesas previstas



Despesas de remuneração da assessoria/consultoria contratada e diárias (que compreende alimentação, hospedagem e deslocamento) para a assessoria da etapa e equipe de trabalho da UNICAFES-RS quando ela acompanhar as atividades para realizar o monitoramento.

Não há necessidade de custear as despesas dos participantes, pois cada cooperativa ou participantes pagará a sua alimentação e deslocamento.

p) Produto ou resultado da etapa para avaliação

Relatório parcial e final sistematizando as ações e os avanços do cooperativismo da agricultura familiar e economia solidária.

Contrato de prestação de serviços.

Lista de presença das 44 reuniões com foto e relatório.

JUSTIFICATIVA

A UNICAFES surgiu para representar, fomentar, articular e prestar serviços para as cooperativas da agricultura familiar e economia solidária, que procuram construir um cooperativismo orientado no conceito de desenvolvimento sustentável e solidário para oportunizar a prática de uma sociedade mais justa e desenvolvida. Aspectos como o fomento e a valorização das comunidades rurais, articulação e estímulo à diversificação produtiva e agroecológica, agregação de valor, organização com base nas pessoas e em rede, planos de sustentabilidade e de negócios intercooperativos, ampliação da participação das cooperativas nas decisões dos rumos da sociedade, educação e formação, acesso a políticas públicas e de mercado baseiam o trabalho da UNICAFES-RS. No RS, milhares famílias estão associadas a cooperativas articuladas pela UNICAFES-RS, demonstrando a importância das cooperativas para promover o desenvolvimento do Estado e da sociedade.

As cooperativas são um espaço em que o associado exerce sua cidadania através da prática dos princípios do cooperativismo, ou seja, numa cooperativa a adesão de participar dela é livre e voluntária, a gestão é democrática, existe participação econômica, autonomia e independência, ocorre um processo de educação, formação e informação, fomenta-se a intercooperação e existe o interesse pela comunidade. Já em empresas privadas esses princípios não podem ser exercidos plenamente pelas pessoas. Por isso, as cooperativas são espaços e ferramentas essenciais para gerar maior participação, desenvolvimento de negócios e fomentar um modo de vida, considerando as especificidades de cada região.

Nesse sentido, articular estratégias e propostas econômicas das cooperativas, qualificar os serviços, os resultados econômicos e sociais, desenvolver e potencializar os negócios comerciais, e



a estrutura da rede, ganham relevância no projeto em questão. Ou seja, o projeto envolve políticas públicas, acesso ao mercado, estratégias produtivas e comerciais, estrutura física para melhorar a mobilidade.

Os principais desafios do cooperativismo atual são: organizar as cooperativas para ter uma sistemática de intercooperação, ou seja, não é apenas uma questão de negócios, mas sim uma prática cultural que requer um esforço permanente para ser concretizado. As cooperativas singulares apresentam mais dificuldade em comercializar os alimentos devido a logística e a industrialização por isso, é importante haver intercooperação, planejamento e ações sistemáticas. É preciso também ampliar a atuação das cooperativas ou estimular o surgimento de novas cooperativas e ao mesmo tempo expandir a cultura de consumo de produtos das cooperativas.

Ainda referente aos desafios das cooperativas da agricultura familiar e da economia solidária, a UNICAFES/RS vem progressivamente desenvolvendo ações para auxiliar as cooperativas a avançarem na modernização tecnológica com a implantação de sistemas informatizados para auxiliá-las nos aspectos contábeis e gerenciais, bem como, desenvolver novos sistemas de comunicação e relacionamento com associados, clientes e com a sociedade em geral, tornando-as mais competitivas e com estruturas mais eficientes.

No projeto trabalharemos com o atendimento direto a 60 cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul e 10 cooperativas indiretamente. Abrangendo ainda a participação de forma direta de 700 homens, 300 mulheres e 340 jovens, totalizando 1340 pessoas. De forma indireta serão beneficiados pelo projeto 300 homens, 100 mulheres e 100 jovens.

RESULTADOS ESPERADOS NO PROJETO

1. Aprimoramento da representação, articulação e prestação de serviços para as cooperativas gaúchas.
2. Fomento de negócios e cooperativas com prospecção de mercado.
4. Fortalecimento das marcas e dos negócios da rede de cooperativas.

REUNIÕES ONLINE (VIRTUAIS) E PRESENCIAIS (IN LOCO)

Considerando que ainda estamos atravessando uma Pandemia e com os avanços tecnológicos da internet em algum momento, como excepcionalidade, poderemos fazer reuniões on-line. A expectativa é realizar todas as atividades de forma presencial – in loco, mas devido ao COVID 19 e

a inserção de novos formatos organizacionais, a modalidade digital (virtual) poderá ser um meio de executar algumas reuniões do projeto conforme o cronograma.

DESEMBOLSO DA PARCELA

Parcela	Mês/Ano	MDA	Total
Parcela Única	11/2023	251.683,00	251.683,00

TOTAL DE BENEFICIÁRIOS

Número Total de Beneficiários	Diretos	Indiretos
Homens	1000	400
Mulheres	300	100
Jovens	340	100
Total	1640	600
Cooperativas	60	10

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ETAPAS

Etapa	Ação	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1.1	Adquirir dois carros novos		X										
2.1	Articular o Mercado Institucional e privado de alimentos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

META E ETAPAS

Meta	Atividade		Valor (R\$)	Início	Término
Meta 1	Etapa 1.1	Estruturar a rede cooperativas da agricultura familiar e economia solidária do Rio Grande do Sul.	201.683,00	01/01/2024	30/06/2025
		Total da meta 1	201.683,00		
Meta 2	Etapa 2.1	Incentivar estratégias e fortalecer a produção e comercialização de alimentos das cooperativas	50.000,00	01/01/2024	30/06/2025
		Total da meta 2	50.000,00		
		Total geral	251.683,00		

Erechim, RS, 2023



Gervasio Plucinski
Presidente da UNICAFES/RS